

INFORMAZIONI DI PRODOTTO PER I DISTRIBUTORI

TIPOLOGIA PRODOTTO	Individuale		
NOME COMMERCIALE PRODOTTO	VIAGGI SCUOLA		
PARAMETRI DEL TARGET MARKET			
A) TIPOLOGIA CLIENTE	PRIVATO <input checked="" type="checkbox"/>		AZIENDA <input type="checkbox"/>
B) AREA SPECIFICA DI BISOGNO	VIAGGI <input checked="" type="checkbox"/>	CASA, FAMIGLIA, TUTELA LEGALE <input type="checkbox"/>	
	MOBILITA' <input type="checkbox"/>	SALUTE, BENESSERE <input type="checkbox"/>	
C) SFERA DI PROTEZIONE <small>(indicare se primaria o secondaria)</small>	BENE <input checked="" type="checkbox"/>	PERSONA <input checked="" type="checkbox"/>	PATRIMONIO <input checked="" type="checkbox"/>
	Secondaria	Primaria	Primaria
D) CATEGORIE FACOLTATIVE	ETA': Fino 75 anni solo per la garanzia opzionale infortuni in viaggio		OCCUPAZIONE:
SINTESI DESCRITTIVA TARGET MARKET	Il prodotto è dedicato a istituti scolastici che organizzano gite, della durata massima di 30 giorni, per gruppi di almeno 10 persone tra studenti ed accompagnatori e vogliono tutelare i partecipanti alla gita in caso di Assistenza, Spese Mediche e Annullamento Viaggio, avendo a disposizione come garanzie opzionali la copertura sul Bagaglio, Responsabilità Civile, Infortuni in viaggio (sottoscrivibile fino ai 75 anni di età).		
SINTESI DESCRITTIVA TARGET MARKET NEGATIVO	Il prodotto non è indicato per contraenti diversi dagli istituti scolastici, per tutti coloro che non partecipano ad una gita scolastica, o effettuano una gita scolastica di durata superiore a 30 giorni e/o con meno di 10 persone o che non vogliono tutelare i partecipanti alla gita in caso di Assistenza e Spese Mediche e Annullamento Viaggio. Per la sola garanzia opzionale infortuni in viaggio il prodotto non è rivolto a soggetti di età superiore a 75 anni.		
Canale distributivo	Web, Phone, Agenzie di Viaggio, Retail Insurance		
Potenziali conflitti di interessi	Non si rilevano conflitti di interessi		
Data	12/01/2024		